

Webbaseret undervisningsmateriale • se bagsiden

Ny unik skål fra Pernille Bülow • se bagsiden

Nye aldersgrænser fra årsskiftet!

Fra 1. januar 2009 kan man tilmelde sig som bloddonor allerede som 17-årig, og man kan fortsætte med at blive tappet, til den dag man fylder 67 år. For de 17-årige kræves en skriftlig tilladelse fra forældre/værge, og de 65- og 66-årige skal udfylde et udvidet spørgeskema i blodbanken. Læs mere på vores hjemmeside, når de nye regler er trådt i kraft.



Ungdomskampagne i forbindelse med de nye aldersgrænser

Fra årsskiftet træder de nye aldersgrænser for bloddonorer i kraft, så det er muligt at tilmelde sig allerede som 17-årig og at fortsætte indtil den dag, man fylder 67 år. I den forbindelse er det især vigtigt at få fat i de unge potentielle donorer, og derfor iværksætter Bloddonorerne markedsføringsudvalget en ungdomskampagne.

I januarudgaven af Donor Nyt sætter vi fokus på de nye aldersgrænser og på det at føre traditionen videre til de næste generationer. Vi har blandt andet spurgt 16-17-årige gymnasieelever, om de overvejer at melde sig – og så bringer vi et interview med donorer fra hver sin ende af aldersskalaen.

Vi opfordrer desuden korps og informatører til at besøge gymnasier og andre uddannelsesinstitutioner. Til det formål kan vores skolemateriale benyttes ved præsentation i biologi- og fællestimer. Skolematerialet kan downloades fra bloddonor.dk, se under fanen Ungbloddonor. Vores nye, elektroniske undervisningsmateriale er også oplagt at bruge i denne forbindelse – læs mere herom på bagsiden.

Desuden fremstiller BiD plakater og postkort, som kan uddeles på skolerne. Landskontoret udsender først i det nye år en orientering til korpserne om, hvordan de forskellige materialer kan bruges i lokalområdet.

Spørgeskemaundersøgelse blandt korpserne

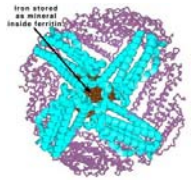
BiD's markedsføringsudvalg gennemførte i efteråret en spørgeskemaundersøgelse blandt donorkorpserne, som blandt andet svarede:

- **De vigtigste målgrupper** er de nuværende og nye donorer med de nye unge på en 3. plads
- Måden at **fange målgruppernes opmærksomhed** er primært lokale hvervearrangementer og regionskampagner. Derefter kommer www.bloddonor.dk efterfulgt af presseomtale og lokal annoncering. De nuværende donorer er de bedste ambassadører, og den personlige kontakt er meget vigtig.
- Flere korps efterlyste **mere materiale til brug ved hvervning** – eksempelvis roll up-bannere, småting til at dele ud og materiale rettet mod unge. Se mere om roll up-bannerne på bagsiden.
- Korpserne får typisk **tilgang af nye donorer** primært via hverveaktiviteter og tilmeldingskort, sekundært via www.bloddonor.dk
- **Donorjubilæer** påskønnes på mange forskellige måder, og de fleste korps sender også et takkebrev og en lille ting til donorer, der holder op – donoren skal dog være tappet et fastsat antal gange. Der er enkelte korps, der ikke gør noget, og BiD's markedsføringsudvalg opfordrer disse til at følge trop og takke afgående donorer for indsatsen – det er god kutyme, og de afgående donorer er desuden gode ambassadører for sagen.
- Cirka halvdelen af de korps, der har besvaret spørgeskemaet, tilslutter sig, at BiD skal afholde **kursus i markedsføring**.



Uddeling af forskningsmidler

Bloddonorernes Forskningsfond giver hvert år økonomisk støtte til forskningsprojekter, som har væsentlig betydning for brugen af blod eller blodbestanddele til sygdomsbekæmpende formål. Bloddonorernes Forskningsfond uddeler støtte til to forskningsprojekter i 2008:



Morten Hanefeld Dziegiel, overlæge, ph.d. ved Rigshospitalets blodbank, får støtte til udvikling af en metode til fremstilling af blodlegemer baseret på dyrkning af stamceller.

Morten Høgh Hansen, specialestuderende på Københavns Universitet, får støtte til at udvikle analyser til test af foster-DNA i gravide kvinders blod med særligt henblik på Kell-blodtypen og Y-kromosom.

Vigtig information om sms-annoncering!

Hvis korpserne ønsker at gøre opmærksom på muligheden for at tilmelde sig via sms, kan vores sms-annonce rekvireres på landskontoret. Flere korps har fået lov til at annoncere på andre foreningers hjemmeside. Hvis oplysningerne skrives manuelt, er det meget vigtigt, at alle oplysninger fra annoncen skrives på. Det er nemlig ulovligt at reklamere for sms-tjenesten uden at oplyse om udbyderen (noteme.dk) og sms-taksten (normal sms-takst). For yderligere oplysninger kontakt landskontoret på 70 13 70 14.



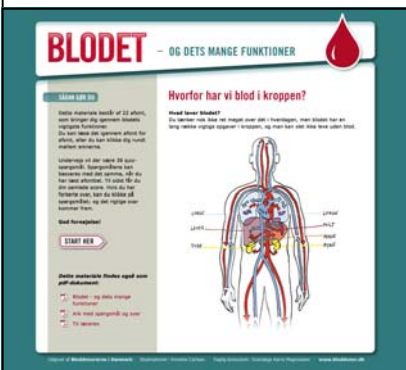
150-gangsjubilærer

På landskontoret oplever vi af og til, at vi ikke får besked, når donorer bliver tappet for 150. gang. Da donorerne får H.K.H. Kronprinsens æresbrev og Bloddonorernes æresdiplom, når de bliver tappet 150 gange, er det vigtigt, at BiD får besked. Erfaringen viser, at donorerne er glade for denne gestus.

Nyt webbaseret undervisningsmateriale

Et nyt, webbaseret undervisningsmateriale indgår også i ungdomskampagnen. BiD har tidligere udgivet bogen Dit blod til 10. klasse og 1.g. Bogen får nu nyt liv i elektronisk form sammen med et

undervisningsmateriale til 6.-8. klassetrin. Her kan man lære om blodets funktioner ved at klikke sig rundt mellem de forskellige emner og teste sin viden via den tilhørende quiz. Materialet kan også downloades fra bloddonor.dk som en printvenlig pdf-fil.



Information om roll up-bannere

Spørgeskemaundersøgelsen blandt korpserne viste en stor interesse for roll up-bannere, der kan skabe opmærksomhed ved hvervarengementer. Da nogle regioner allerede har fremstillet deres egne bannere, vil landskontoret kun samle information om leverandører, priser og designforslag. Interesserede korps kan henvende sig for yderligere information.



Nye kampagneartikler

Ny skål fra Pernille Bülow

BiD har ladet Provence-skålen udgå af varesortimentet, og som afløser har den bornholmske glaskunstner Pernille Bülow fremstillet en meget smuk glaskål med dråbemotiv og rød kant. Skålen er lavet specielt til BiD og kan kun købes af donorkorpserne gennem landskontoret. Den har varenummer 213100 og koster 425 kr.



Hjælpen er på vej!

BiD kan nu tilbyde en lille førstehjælpssung, der indeholder rense-servietter, servietter med myggebalsam, plastre i flere varianter, gaze og gummihandsker. Førstehjælpssungen har varenummer 206620 og koster 20 kr.

Den søde juletid nærmer sig...

Landskontoret holder julelukket i perioden fra den 22. december 2008 til og med den 4. januar 2009. Bestilte varer sendes sidste gang den 17. december, og bestillingerne skal være kontoret i hænde senest den 16. december kl. 12.

Vi ønsker alle en rigtig glædelig jul og et godt nytår!



Bloddonorerne i Danmark



Vesterbrogade 191
1800 Frederiksberg C
Tlf.: 70 13 70 14
Fax: 70 13 70 10

E-mail: kontor@bloddonor.dk
Web: www.bloddonor.dk

Vil du modtage nyhedsbrevet elektronisk, så skriv til nyhedsbrev@bloddonor.dk.