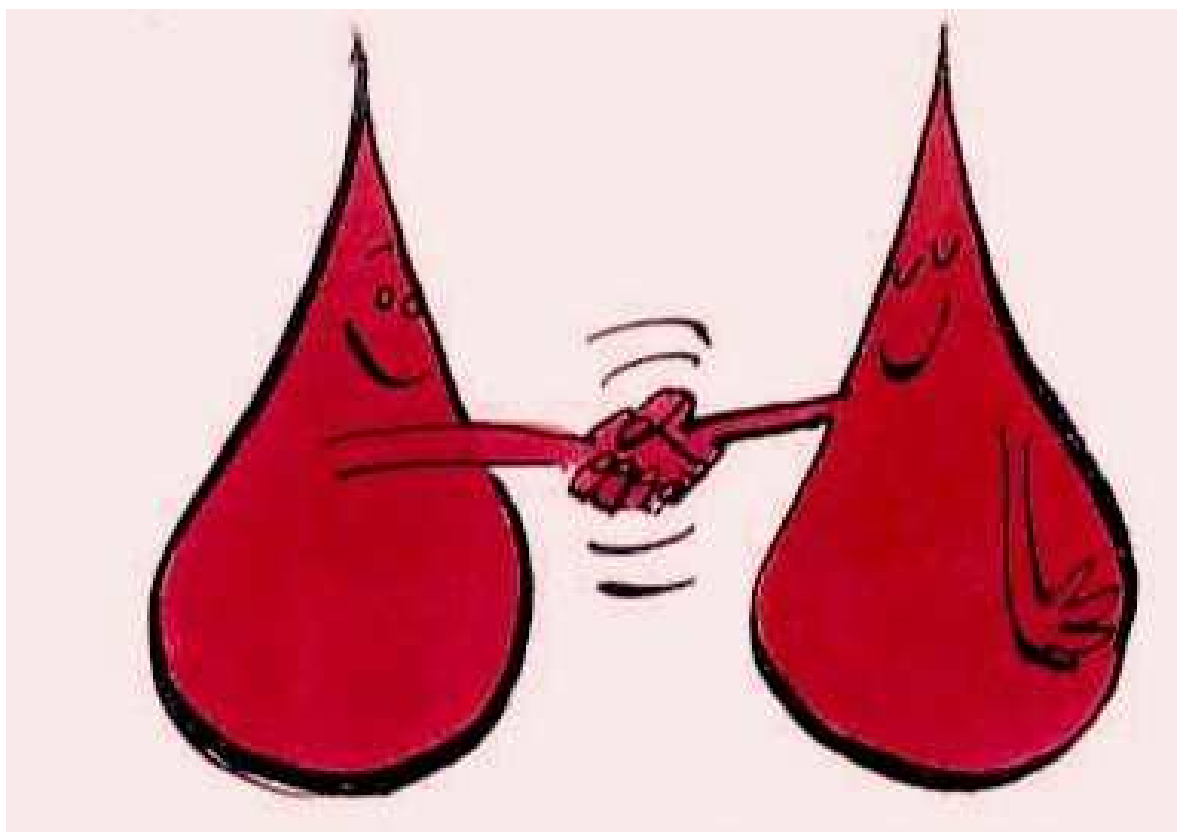


Rapport

Donorundersøgelsen 2010

En spørgeskemaundersøgelse blandt
bloddonorer i Danmark



*»Jeg synes, at det er fantastisk, at vi i Danmark har et frivilligt korps af bloddonorer. Jeg sætter en ære i at være en af dem.«
(Citat fra undersøgelsen).*



AFSNIT I • INTRODUKTION	2
Undersøgelsens baggrund og formål.....	2
Om undersøgelsen.....	2
AFSNIT II • RESULTATER	3
Motivation.....	3
Hvornår startede du med at give blod?.....	4
Hvor mange gange har du givet blod det sidste år?.....	4
Hvor ofte vil du gerne tappes?.....	4
Har du nogensinde selv modtaget blod?.....	5
Har nogen i din familie eller blandt dine venner modtaget blod?.....	5
Føler du dig velkommen i blodbanken?.....	5
Hvilke faktorer er medvirkende til, at dit besøg i blodbanken bliver en god oplevelse?.....	5
Passer afstanden til blodbanken dig?.....	5
Blodbankens åbningstider passer mig fint.....	5
Det er nemt for mig at få fri fra arbejdet/studiet for at donere blod.....	6
Jeg er tilfreds med den service, jeg får i blodbanken.....	6
Jeg har tillid til personalet i blodbanken.....	6
Mit sidste besøg i blodbanken oplevede jeg som.....	7
Har du oplevet, at der opstod komplikationer <u>under</u> tapningen?.....	7
Har du oplevet ubehag eller gener <u>efter</u> en tapning?.....	7
Forventer du at fortsætte som bloddonor?.....	7
Har du videregivet information og/eller forsøgt at få andre til at melde sig som donorer?.....	7
Hvad betyder det for dig at give blod?.....	8
Er du organdonor/knoglemarvsdonor/blodpladedonor?.....	9
Hvem må donere blod?.....	9
Hvor tilstrækkelig tror du, at beholdningen af blod er i Danmark?.....	10
Jeg føler mig godt orienteret om reglerne for, hvornår man må, og hvornår man ikke må give blod?.....	11
Jeg kan få den information om bloddonation, som jeg har behov for.....	11
Er du klar over, at der findes lokale bloddonorkorps? +	
Har du kendskab til organisationen Bloddonorerne i Danmark (BiD)?.....	11
Hvad tror du, at bloddonorerne i Danmark laver?.....	12
Har du læst eller hørt om Bloddonorerne i Danmark i medierne inden for de sidste 6 måneder?.....	12
Kender du siden www.bloddonor.dk ?.....	13
Hvis ja, bruger du den?.....	13
Hvornår besøgte du sidst www.bloddonor.dk ?.....	13
Synes du, at hjemmesiden er?.....	13
Kender du Donor Nyt?.....	13
Hvis ja, hvor ofte læser du Donor Nyt?.....	13
Synes du, at Donor Nyt giver dig nyttig og relevant information om blod og bloddonation?.....	13
Hvad synes du om Donor Nyts indhold som helhed?.....	13
Hvad vil du helst læse om i Donor Nyt?.....	14
AFSNIT III • DEMOGRAFI	14
Deltagelse.....	19



Undersøgelsens baggrund og formål

I maj måned 2010 gennemførte Bloddonorerne i Danmark en stor bloddonorundersøgelse, der, lig undersøgelseerne fra 2003 og 2005, skulle give et mere præcist billede af, hvem den danske blod-donor er. Undersøgelsen var overordnet delt op i tre hovedafsnit, hvoraf det første søgte at af-dække donorenes forhold til det at være bloddonor, herunder den bagvedliggende motivation for at melde sig som bloddonor, oplevelsen af at komme i blodbanken samt deres generelle viden om blod og karantæne-regler. Andet afsnit af undersøgelsen omhandlede donorenes kendskab til or-ganisationen, herunder hjemmesiden **bloddonor.dk** og Donor Nyt. Undersøgelsens tredje og sid-ste del fokuserede på donorenes demografiske forhold, såsom alder, køn, uddannelse, job samt foretrukne aviser, TV-kanaler og radio-stationer. Derudover gav undersøgelsen også donorerne mulighed for at komme med ris og ros samt ønsker til organisationen. Dermed er det blevet af-dækket, om der er nogle problemer, organisationen skal være opmærksom på, samt om der er gode idéer til, hvordan den kan blive endnu bedre til at servicere donorerne.

Om undersøgelsen

1.500 af landets cirka 237.000 donorer blev i maj måned 2010 inviteret til at deltage i undersø-gelsen. Rent praktisk foregik det således, at der blev sendt brev ud til 1.500 tilfældigt udvalgte donorer fra hele landet indeholdende et link til hjemmesiden **bloddonor.dk**. Her var der et link til en ekstern hjemmeside: www.obsurvey.com, hvor undersøgelsen skulle gennemføres. I følgebrev-et fik donorerne ligeledes oplyst en kontaktperson på landskontoret, som kunne være behjælpe-lig, hvis der opstod problemer. De donorer, der oplevede problemer med at få adgang til hjemme-siden, eller som ikke havde adgang til internet, fik tilbudt at få tilsendt en papirversion af spørge-skemaet, som efterfølgende kunne returneres til landskontoret via en frankeret svarkuvert.

Rapporten er opbygget på følgende måde:

Introduktion

I introduktionsdelen gennemgås baggrunden for og formålet med undersøgelsen. Der vil ligeledes blive redegjort for rapportens struktur.

Resultater

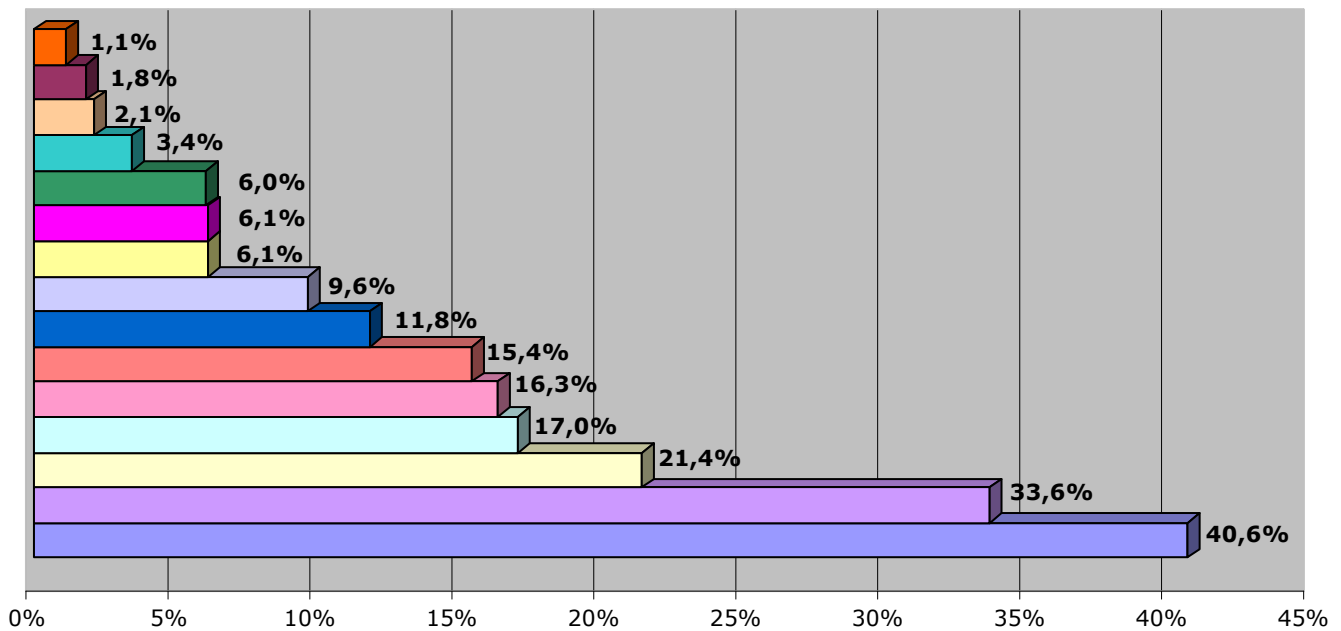
Undersøgelsens resultater vil her blive fremstillet. Hvor det findes relevant, vil undersøgelsens resultater blive illustreret i diagrammer.

Demografi

I rapportens sidste del præsenteres resultaterne fra undersøgelsens demografiske afsnit.



Diagram 1: Hvad fik til at melde dig som bloddonor? (bemærk mulighed for flere krydser).



- Besøg på www.bloddonor.dk eller andre hjemmesider, hvor man kan tilmelde sig som donor
- På baggrund af et arrangement organiseret af blodbanken eller bloddonorkorpset
- Jeg har selv fået en blodtransfusion
- Kampagne i aviser, blade, på nettet, o.lign.
- På baggrund af en hvervekampagne (fx stand på messe, festival, el.lign.)
- På baggrund af materiale jeg har set hos lægen, på apoteket el.lign.
- På baggrund af omtale i medierne
- Jeg kender en person, som har haft behov for en blodtransfusion
- Andet
- Opfordring fra kollega/studiekammerat
- Opfordring fra en ven eller bekendt
- Fordi mit blod bliver kontrolleret
- Opfordring fra et familiemedlem (familietradition)
- Jeg har altid gerne villet være bloddonor
- Behovet for blod

Motivation

I undersøgelsens første spørgsmål blev donorerne spurgt om, hvad der havde fået dem til at melde sig som donorer. Af diagram 1 ovenfor fremgår det tydeligt, at langt størstedelen af donorerne ganske enkelt melder sig på grund af behovet for blod. Det er selvfølgelig fantastisk. Mindre fantastisk er det, at 17,0 % giver udtryk for, at de har meldt sig, fordi deres blod bliver kontrolleret. Her skal det dog bemærkes, at fordi det til dette spørgsmål har været muligt at afkrydse flere muligheder, er det ikke til at vide, om enkelte donorer **udelukkende** har meldt sig af den årsag, eller om det at man får sit blod kontrolleret, blot opfattes som en positiv "sidegevinst".

Det fremgår også, at en stor del af donorerne melder sig på baggrund af den personlige kontakt med enten familie, venner, kollegaer, etc. Denne begrundelse tilslutter 53,1 % af donorerne sig. Der er således kun 16,6 % af donorerne, der har meldt sig på baggrund af egentligt hvervemateriale, kampagner eller besøg på hjemmesiden. Det betyder naturligvis ikke, at der ikke fortsat skal produceres hverve- og informationsmateriale. Det er blot vigtigt som organisation at huske på, hvor meget den personlige opfordring betyder - især fordi en sådan opfordring forhåbentlig er en afspejling af, at de nuværende donorer har en god oplevelse af at være donorer og komme i blodbanken.



Hvornår startede du med at give blod?

I undersøgelsens andet spørgsmål, blev donorerne spurgt ind til, hvornår de startede med at give blod. 5,5 % svarede, at de er startet inden for det sidste år. Dette tal er aftagende i forhold til tidligere år, da der i 2005 var 7,1 %, der valgte denne svarmulighed, og i 2003 var det 10,7 %. Til gengæld ses en overordnet stigning blandt donorer, der startede for 1-5 år siden. I år har 28,2 % af donorerne nemlig angivet dette som svar, mod 18,8 % i 2005 og 25,2 % i 2003. Af donorer, der er begyndt at give blod for mere end 30 år siden, er der i 2010 17,7 % mod tidligere års 11,4 % og 9,1 %. Der er således sket en delvis fornyelse og foryngelse af donorkorpset i forhold til 2005 - men samtidig er der i forhold til tidligere år en stigning i antallet af donorer, der har doneret i over 30 år. At antallet af de helt unge er dalet, er muligvis et udtryk for, at de små årgange også slår igennem på bloddonorområdet.

Tabel 2: Hvornår startede du med at give blod?

	2003	2005	2010
Inden for det sidste år	10,7 %	7,1 %	5,5 %
For 1-5 år siden	18,8 %	25,2 %	28,2 %
For 6-10 år siden	13,0 %	17,3 %	13,8 %
For 11-20 år siden	21,8 %	18,8 %	16,5 %
For 21-30 år siden	20,8 %	18,3 %	18,3 %
For 31-40 år siden	11,4 %	9,1 %	11,3 %
For mere end 40 år siden	2,6 %	3,8 %	6,4 %
Ubesvaret	1,0 %	0,40 %	0,0 %

Hvor mange gange har du givet blod det sidste år?

Andelen af donorer, som ikke har givet blod det sidste år er vokset fra 6,4 % i 2003 til 12,2 % i 2005, og ligger i år på 14,4 %. Dette skal dog sammenholdes med, at gruppen af donorer, som har givet blod 2 gange er faldet fra 25,6 % til 20,9 %, samt at 7,1 % har svaret, at de ikke husker det mod blot 0,8 % i 2005 (det skal dog bemærkes, at "Det husker jeg ikke" IKKE var en reel svarmulighed i 2005. De 0,8 % var således ubesvarede, og det er derfor ikke muligt at sammenligne disse to tal fuldstændig).

Tabel 3: Hvor mange gange har du givet blod det sidste år?

	2003	2005	2010
Ingen gange	6,4 %	12,2 %	14,4 %
1 gang	20,2 %	14,3 %	13,8 %
2 gange	32,9 %	25,6 %	20,9 %
3 gange	23,1 %	25,2 %	23,2 %
4 gange	12,8 %	21,9 %	20,6 %
Det husker jeg ikke	4,6 %	0,8 %	7,1 %

Hvor ofte vil du gerne tappes?

På spørgsmålet om, hvor ofte donorerne gerne vil tappes, svarer lidt over en tredjedel (37,3 %), at de gerne vil tappes oftere end nu. 62,1 % er tilfredse med deres nuværende tappefrekvens, og blot 0,6 % ønsker at blive tappet sjældnere end nu.



Har du nogensinde selv modtaget blod?

Af donorerne har 7,4 % selv modtaget blod (mod 7,1 % i 2005 og 11,3 % i 2003). I notaterne fra undersøgelsen i 2005 er det bemærket, at det er en smule mindre betænkeligt at indføre dette udelukkelseskræterium end før. Eftersom niveauet stort set er det samme nu som i 2005, må denne antagelse fortsat forventes at gælde.

Har nogen i din familie eller blandt dine venner modtaget blod?

Andelen af donorer, der svarer ja til dette spørgsmål er på 45,6%, hvilket er en smule lavere end i de tidligere undersøgelser. Dette skyldes muligvis, at der i år er indført en ekstra svarmulighed, nemlig "Ved ikke". Det er dog fortsat en stor gruppe, og der er derfor grund til at tro, at rådigheden af blod til familie og venner er en vigtig motivationsfaktor, hvilket også ses tydeligt af diagram 1.

Føler du dig velkommen i blodbanken?

Hele 93,8 % af donorerne føler sig i høj grad velkomne i blodbanken. 6,0 % føler sig i nogen grad velkomne og 0,2 % føler sig i mindre grad velkomne, hvilket vil sige, at ingen af donorerne har angivet, at de slet ikke føler sig velkomne. Der er derfor stor ros til blodbankerne og deres personale.

Hvilke faktorer er medvirkende til, at dit besøg i blodbanken bliver en god oplevelse?

At der er en god stemning i blodbanken, er en vigtig faktor for donorerne, hvis de skal have en god oplevelse i blodbanken. Faktisk er det den vigtigste faktor ifølge 85,0 % af donorerne. Det er ligeledes vigtigt, at der ikke er for lang ventetid (81,3 %), at tapningen forløber professionelt (80,9 %), at personalet er smilende (73,7 %) og at personalet hilser på donorerne (56,8 %). Se mere i diagram 5 på næste side.

Passer afstanden til blodbanken dig?

Kun 4,9 % af donorerne svarer nej til dette spørgsmål, hvilket kunne tyde på, at den nuværende spredning af tappestederne opfylder de aktuelle behov.

Blodbankens åbningstider passer mig fint:

Kun 6,2 % af donorerne er uenige i ovenstående udsagn. I 2005 erklærede 6,4 % sig uenige og i 2003 var der 8,5 % uenige. Dette niveau er med andre ord stort set uændret. I perioden har været en lille stigning i antallet af donorer, der er enige (meget enig/enig/lidt enig) i udsagnet, nemlig fra 80,4 % i 2005 til i alt 91,6 % i 2010. I 2005 svarede 12,7 % hverken/eller - dette tal er i 2010 kun 2,2 %. Se diagram 4 nedenfor.

Diagram 4: Blodbankens åbningstider passer mig fint:

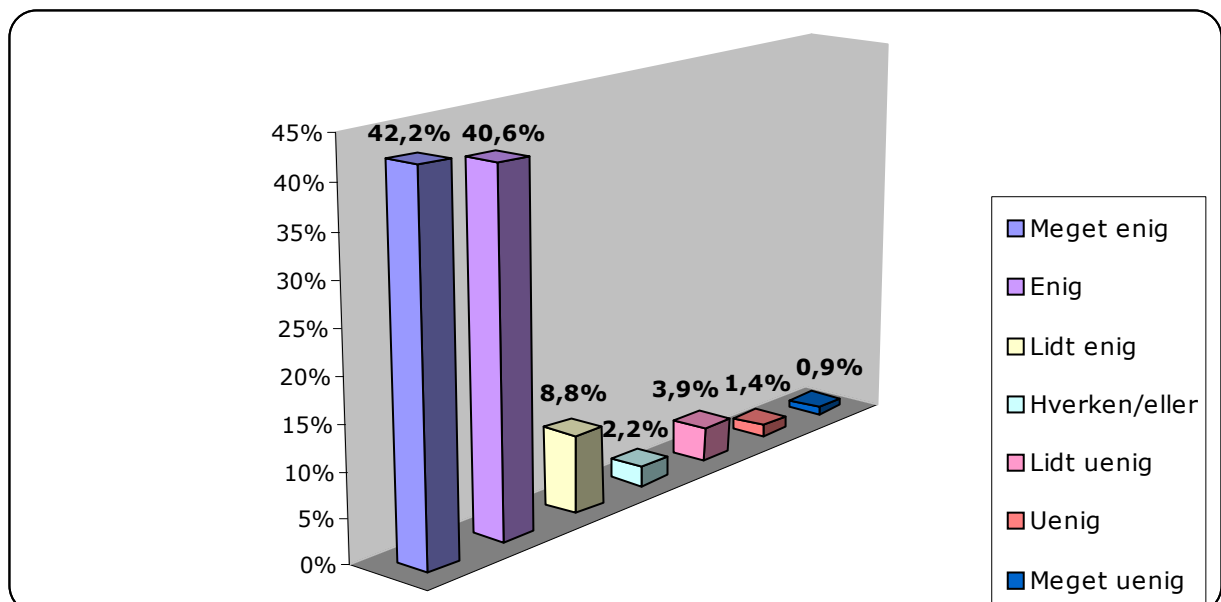
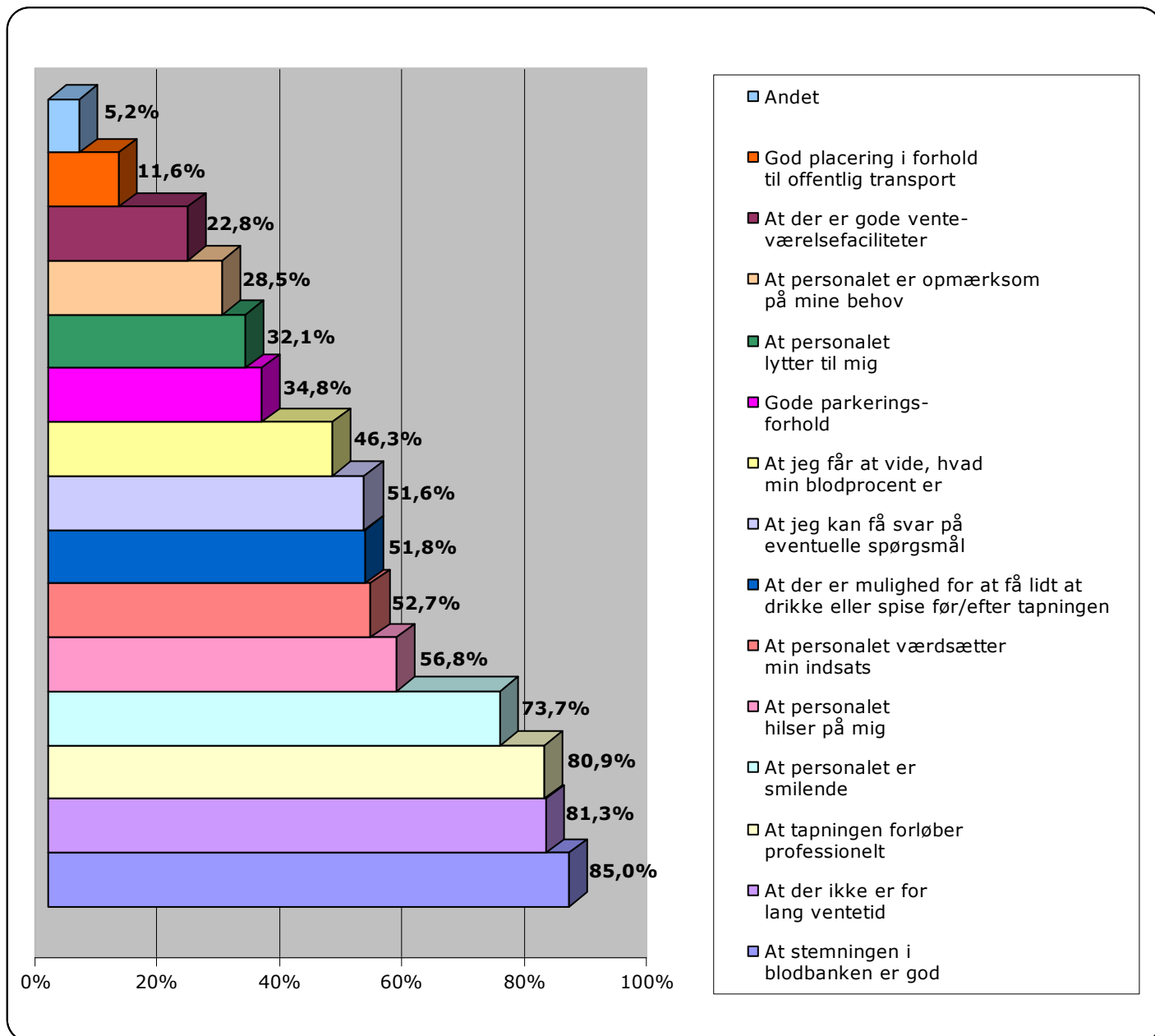




Diagram 5: Hvilke faktorer er medvirkende til, at dit besøg i blodbanken bliver en god oplevelse?



Det er nemt for mig at få fri fra arbejdet/studiet for at donere blod:

Andelen af donorer, der er uenige i, at det er nemt for dem at få fri fra arbejdet/studiet for at donere blod, er på 14,2 %. Dette er en stigning fra 8,8 % i 2005, hvilket kunne være et udtryk for, at der har været et skift i arbejdsgivernes holdning til bloddonation.

Jeg er tilfreds med den service, jeg får i blodbanken:

99,2 % af donorerne er tilfredse med blodbankens service. Dette er et rekordhøjt tal, og en stigning i forhold til 2005, hvor andelen var på 95,5 % - og 2003 med en andel på 97,0 %. Der er således mere ros til blodbankerne.

Jeg har tillid til personalet i blodbanken:

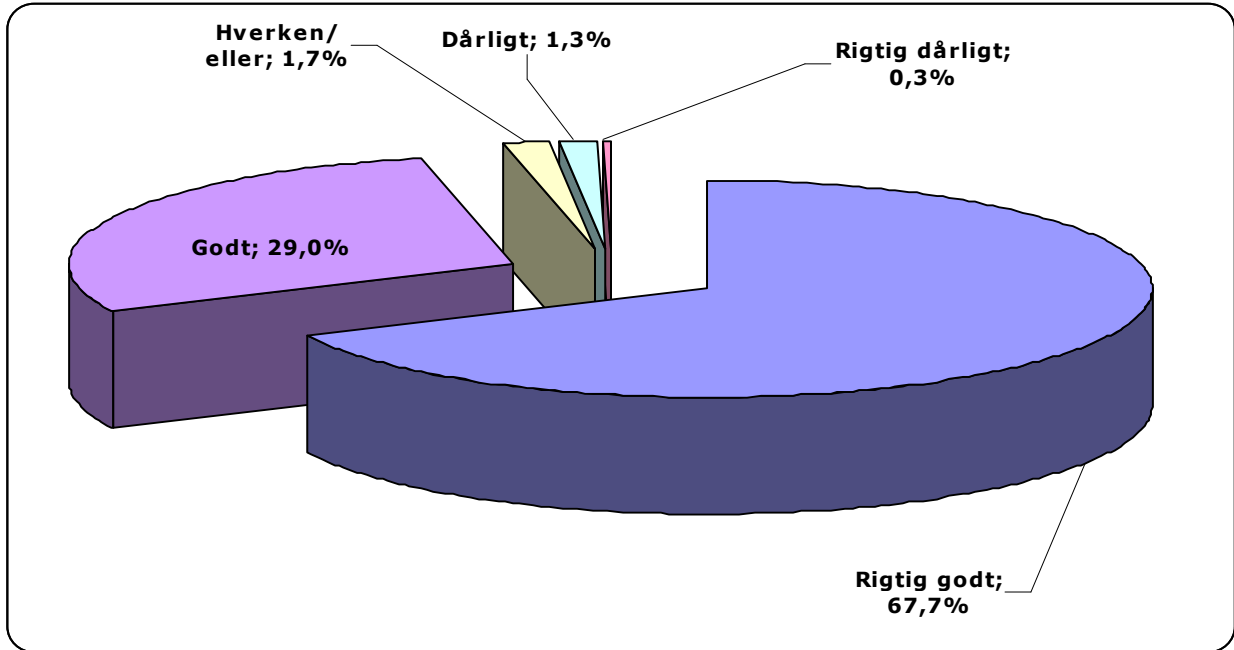
Af donorerne har 99,7 % i høj/nogen grad tillid til personalet i blodbanken.



Mit sidste besøg i blodbanken oplevede jeg som:

Som det fremgår af figur 6, havde langt størstedelen af donorerne en god eller rigtig god oplevelse, sidste gang de var i blodbanken. Faktisk er der i alt kun 1,6 %, som har haft en dårlig oplevelse.

Figur 6: Mit sidste besøg i blodbanken oplevede jeg som:



Har du oplevet, at der opstod komplikationer under tapningen?

15,5 % af donorerne har svaret, at de har oplevet komplikationer under en tapning. Ifølge deres beskrivelser af, hvilke slags komplikationer der er tale om, er der en vis hyppighed af komplikationer som fx fejlstik, flere stikforsøg, blodansamlinger, svimmelhed, etc.

Har du oplevet ubehag eller gener efter en tapning?

Ifølge undersøgelsen har 21,4 % af donorerne på et eller andet tidspunkt i deres donorkarriere oplevet ubehag/gener efter en tapning. De gener, som flest donorer beskriver at have haft, er svimmelhed, træthed, blødninger, ømhed, blå mærker, kvalme og besvimelse. For størstedelen er der dog tale om "milde" gener i form af fx træthed og let ømhed.

Forventer du at fortsætte som bloddonor?

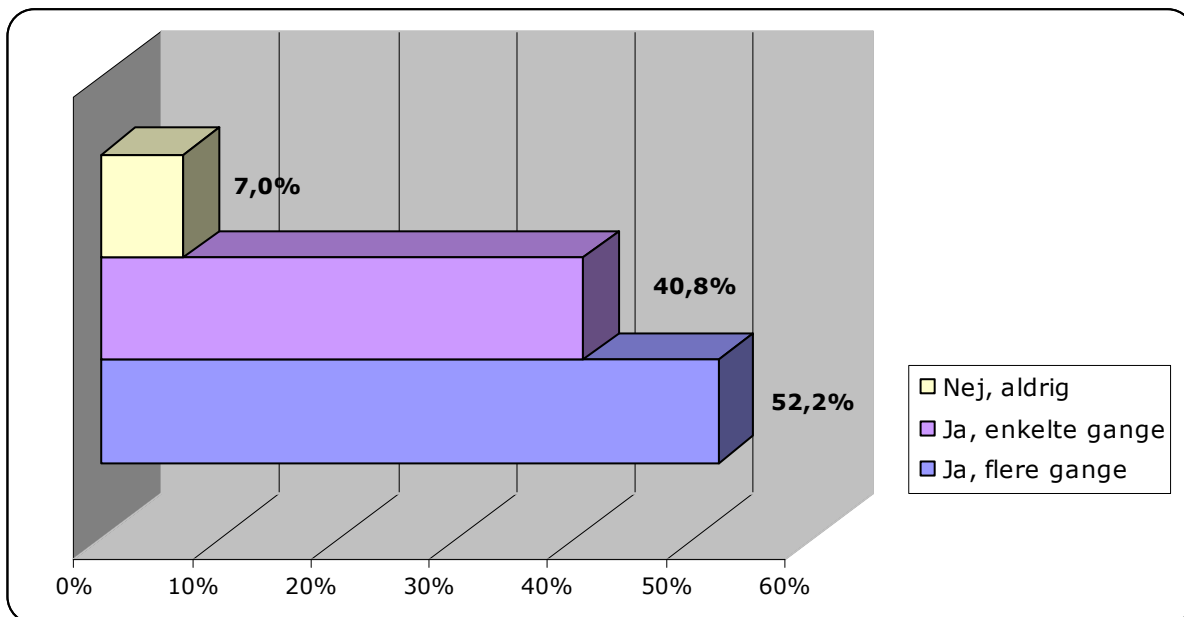
At 94,4 % af donorerne forventer at fortsætte som bloddonorer, kan udelukkende ses som et tegn på, at organisationen og blodbankerne gør et godt stykke arbejde, og at bloddonorgerningen er noget, som donorerne prioriterer højt. Kun 3,4 % forventer ikke at fortsætte, og 2,2 % angiver, at de ikke ved, om de vil fortsætte (i disse tal er der ikke taget højde for, om donorerne andetsteds i undersøgelsen har angivet, at de fx nærmer sig donorpensionen på grund af alder, helbredsår-sager, el.).

Vi ved af erfaring, at mange af vores bloddonorer gør en aktiv indsats for at hverve nye donorer. Har du selv videregivet information og/eller forsøgt at få andre til at melde sig som donorer?

Hele 93,0 % af donorerne erklærer, at de enkelte eller flere gange har opfordret andre til at melde sig som donorer - 52,2 % har endda gjort det flere gange.. Denne respons stemmer godt overens med rapportens motivationsafsnit, hvor adskillige af de nuværende donorer oplyste, at de selv havde meldt sig på baggrund af en personlig kontakt.



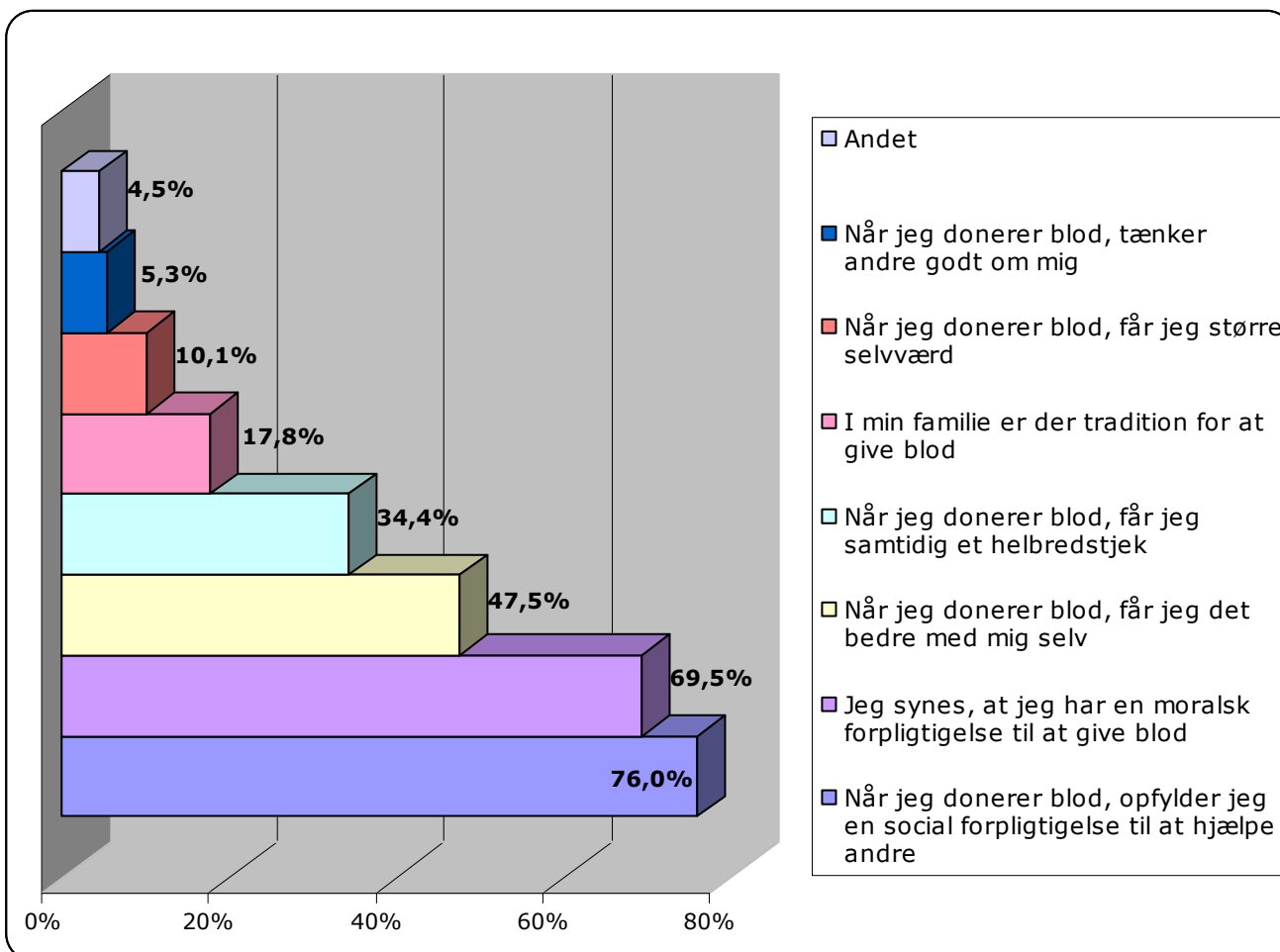
Diagram 7: Har du videregivet information og/eller forsøgt at få andre til at melde sig som donorer?



Hvad betyder det for dig at give blod?

For over 3/4 af donorerne betyder det at give blod først og fremmest, at de opfylder en social forpligtigelse til at hjælpe andre. 69,5 % føler også, at de har en moralsk forpligtigelse til at give blod. Der er med andre ord en overvejende tendens til, at det altruistiske aspekt i at give blod vejer tungt. Det er altså næstekærligheden og hjælpsomheden, som er vigtig for donorerne, hvilket ligeledes afspejles i spørgsmålet om, hvilke værdier/egenskaber, donorerne sætter højest. Her er kærlighed og hjælpsomhed blandt de værdier, som ligger i top fem. (Se side 18).

Diagram 8: Hvad betyder for det for dig at give blod?



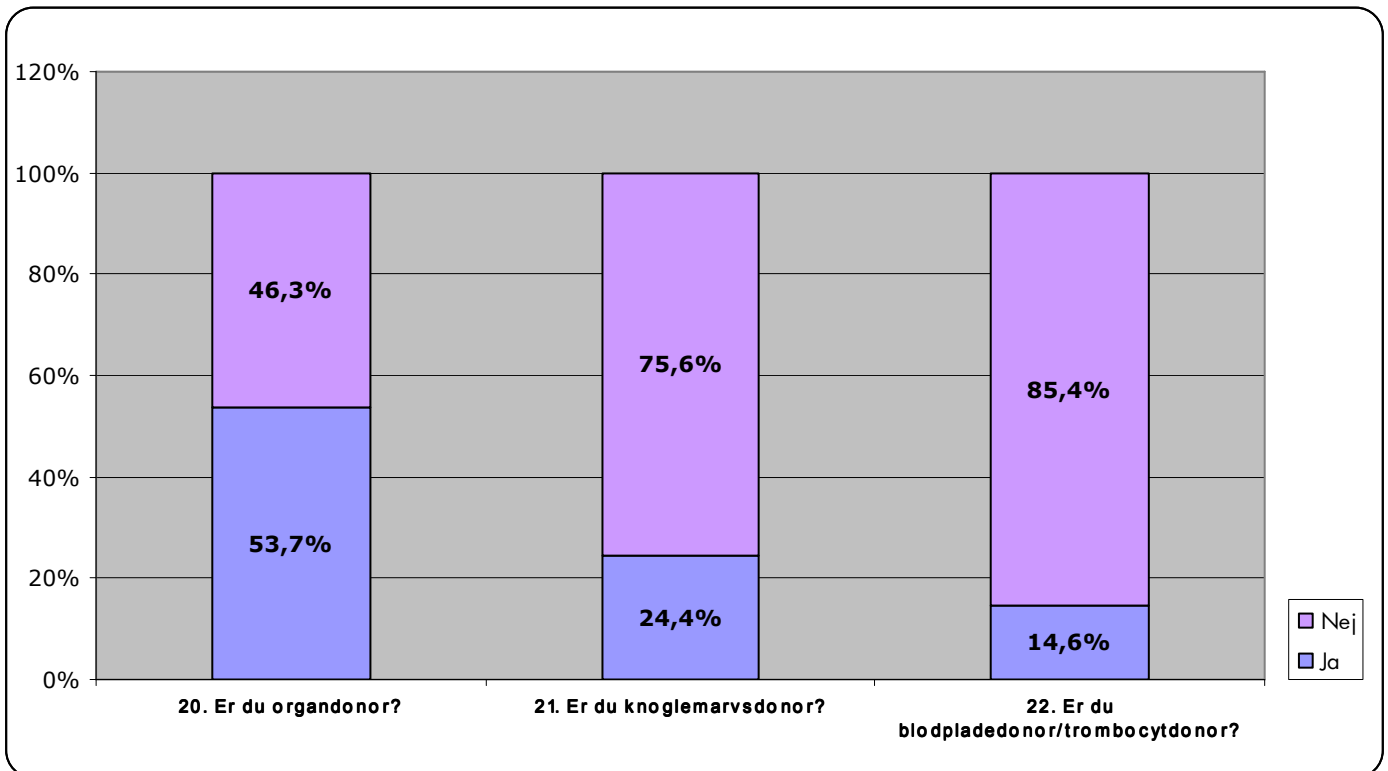


Er du organdonor? - Er du knoglemarvsdonor? - Er du blodpladedonor/trombocytdonor?

I undersøgelsen blev donorerne spurgt om, om de er registreret som andre typer donorer end blot fuldblod, fx organdonor, knoglemarvsdonor eller blodpladedonor. Som det fremgår af diagram 8, er over halvdelen af bloddonorerne også tilmeldt organdonorordningen. 24,4 % er også knoglemarvsdonorer og 14,6 % er blodplade-/trombocytdonorer.

Som organisation har BiD ikke nogen oplysningspligt i forhold til hverken knoglemarvsdonation og blodpladedonation, så det er ikke et område, som organisationen bør gøre noget særligt for at skabe mere opmærksomhed omkring på nuværende tidspunkt.

Diagram 9: Er du organdonor? - Er du knoglemarvsdonor? - Er du blodpladedonor/trombocytdonor?



Hvem må donere blod?

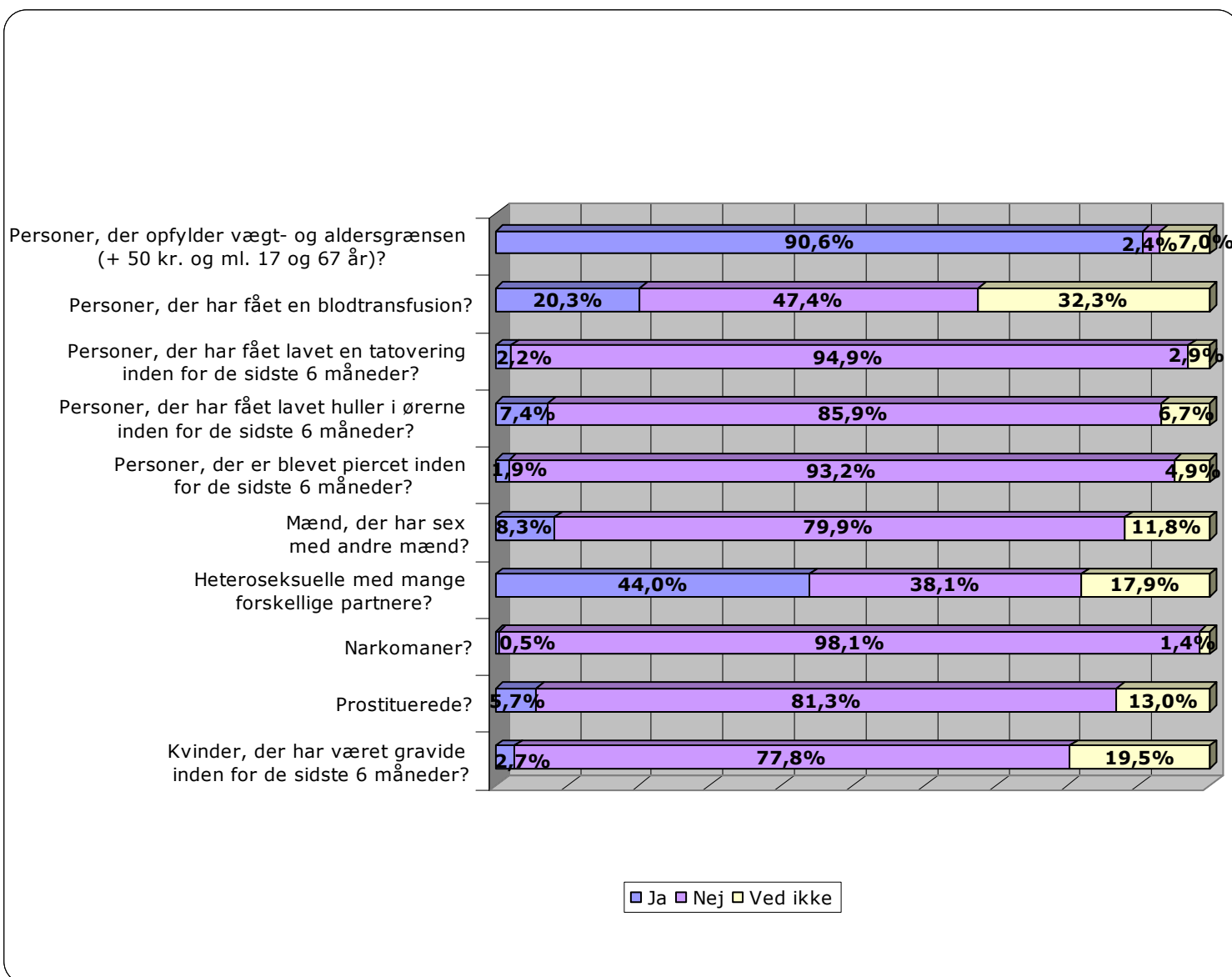
En af de ting, som undersøgelsen har forsøgt at afdække, er donorerens kendskab til bl.a. karantæne reglerne, altså hvem må, og hvem må ikke give blod. Af donorerens svar fremgår det først og fremmest, at de overordnet set kender karantæne reglerne ganske godt. Der er dog et par områder, hvor donorerne "dumper".

- 1) På spørgsmålet om, om man må donere blod, når man har fået en blodtransfusion, er det kun 20,3 %, der har svaret "Ja". 47,4 % har svaret "Nej", og 32,3 % har svaret "Ved ikke". OBS: Blodtransfusion medfører 6 måneders karantæne. Det korrekte svar er derfor, at personer, der har fået en blodtransfusion gerne må give blod.
- 2) Det næste drilske spørgsmål går på, om heteroseksuelle med mange forskellige partnere må give blod. Dette spørgsmål deler ligeledes vandene, da 44,4 % mener, at det må de gerne; 38,1 % mener, at de ikke må, og 17,9 % ved det ikke. Det korrekte svar er, at denne gruppe gerne må donere blod, da de ikke er omfattet af karantæne reglerne for risikobetonet adfærd. Dette skyldes, at smittepresset for seksuelle sygdomme, der kan overføres med blodet, er enormt lille for denne gruppe. Dog medfører det 6 måneders karantæne efter ophør af risikoadfærd, hvis man som kvinde har haft samleje med en



biseksuel mand; hvis man har haft samleje med en person, som er hiv-positiv; eller hvis man har haft samleje med en prostitueret i Danmark eller udlandet (for blot at nævne et par eksempler).

Diagram 10: Hvem må donere blod?

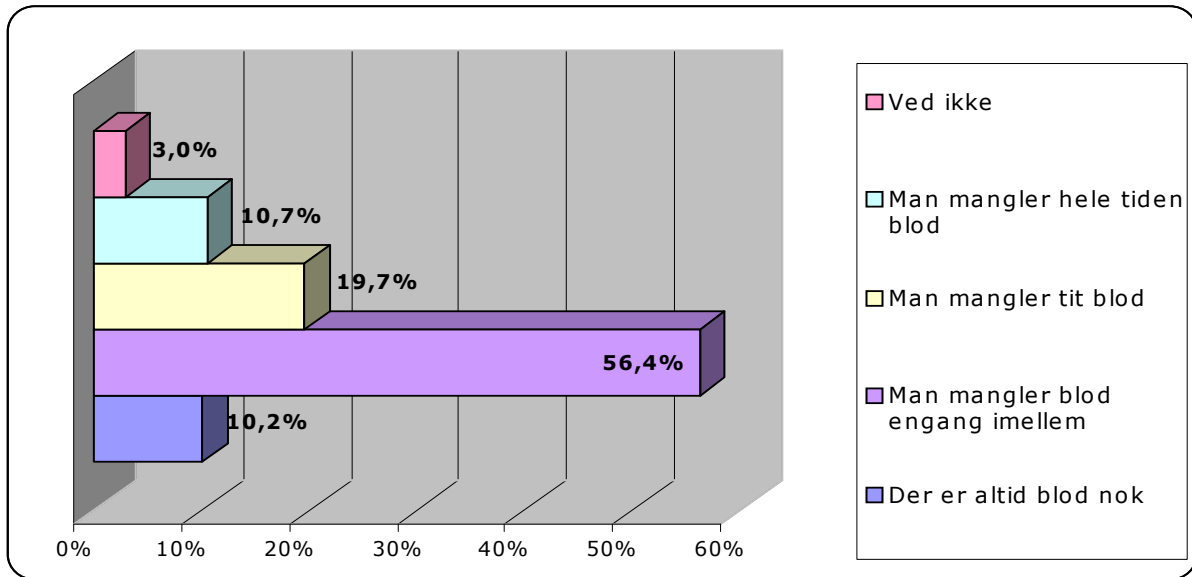


Hvor tilstrækkelig tror du, at beholdningen af blod er i Danmark?

Medierne bringer med jævne mellemrum historier om, at de danske blodbanker mangler blod. Men hvor godt kendskab har donorerne til Danmarks reelle beholdning af blod? Ifølge undersøgelsen i 2003, troede kun cirka 10,0 % af donorerne, at der altid er blod nok, mens 60,0 % mente, at der manglede blod engang imellem. Donorerne blev ikke spurgt ind til dette i undersøgelsen i 2005, men tallene fra i år viser, at 10,2 % af donorerne mener, at der altid er blod nok, mens 56,4 % er af den opfattelse, at man mangler blod engang imellem. Sandheden er, at der altid er nok blod i Danmark, hvilket 86,8 % af donorerne altså ikke er klar over. 3,0 % erklærer, at de ikke ved det. Se mere i diagram 10 på næste side.



Diagram 11: Hvor tilstrækkelig tror du, at beholdningen af blod er i Danmark?



Jeg føler mig godt orienteret om reglerne for, hvornår man må, og hvornår man ikke må give blod:

27,5 % af donorerne erklærer sig helt enige i, at de føler sig godt orienteret om reglerne for, hvornår man må, og hvornår man ikke må give blod. 54,3 % erklærer sig enige, og 13,0 % er lidt enige i udsagnet.

Jeg kan få den information om bloddonation, som jeg har behov for:

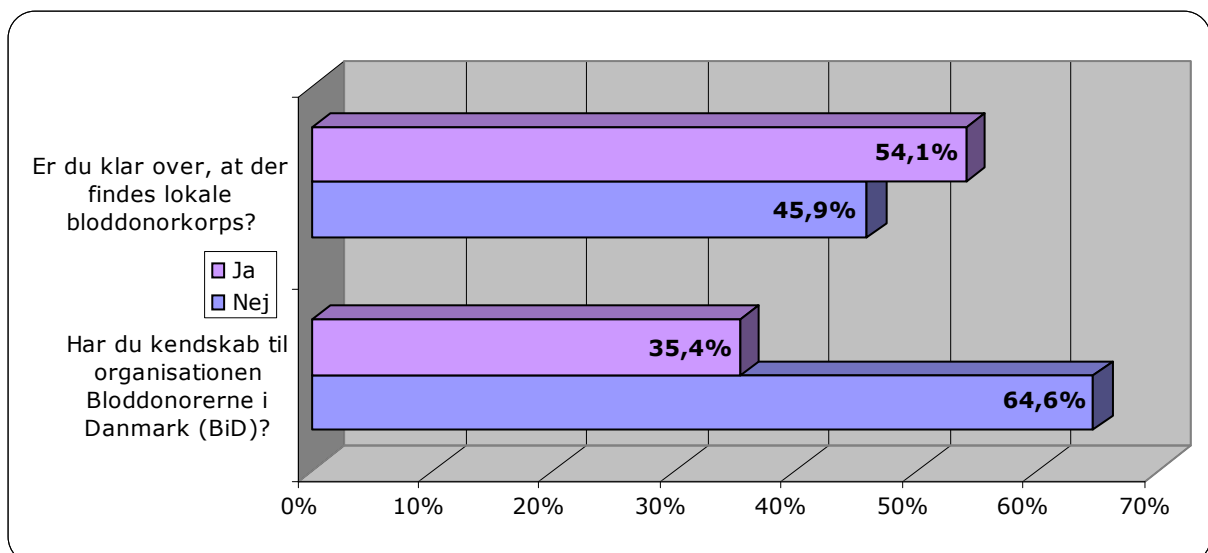
Samlet set er 98,3 % af donorerne enige i, at de kan få den information om bloddonation, de har brug for.

Er du klar over, at der findes lokale bloddonorkorps? +

Har du kendskab til organisationen Bloddonorerne i Danmark (BiD)?

I 2005 spurgte BiD donorerne om, hvor mange af dem, der havde kontakt til deres lokale korps, hvilket kun 15,9 % havde. I år spurgte BiD i stedet ind til, hvor mange af donorerne, der er opmærksomme på, at der overhovedet findes lokale bloddonorkorps. Dette har 54,1% svaret bekræftende på. Antallet af donorer, der kender til Bloddonorerne i Danmarks eksistens er kun 35,4 %.

Diagram 12: Er du klar over, at der findes lokale bloddonorkorps? + Har du kendskab til organisationen Bloddonorerne i Danmark (BiD)?



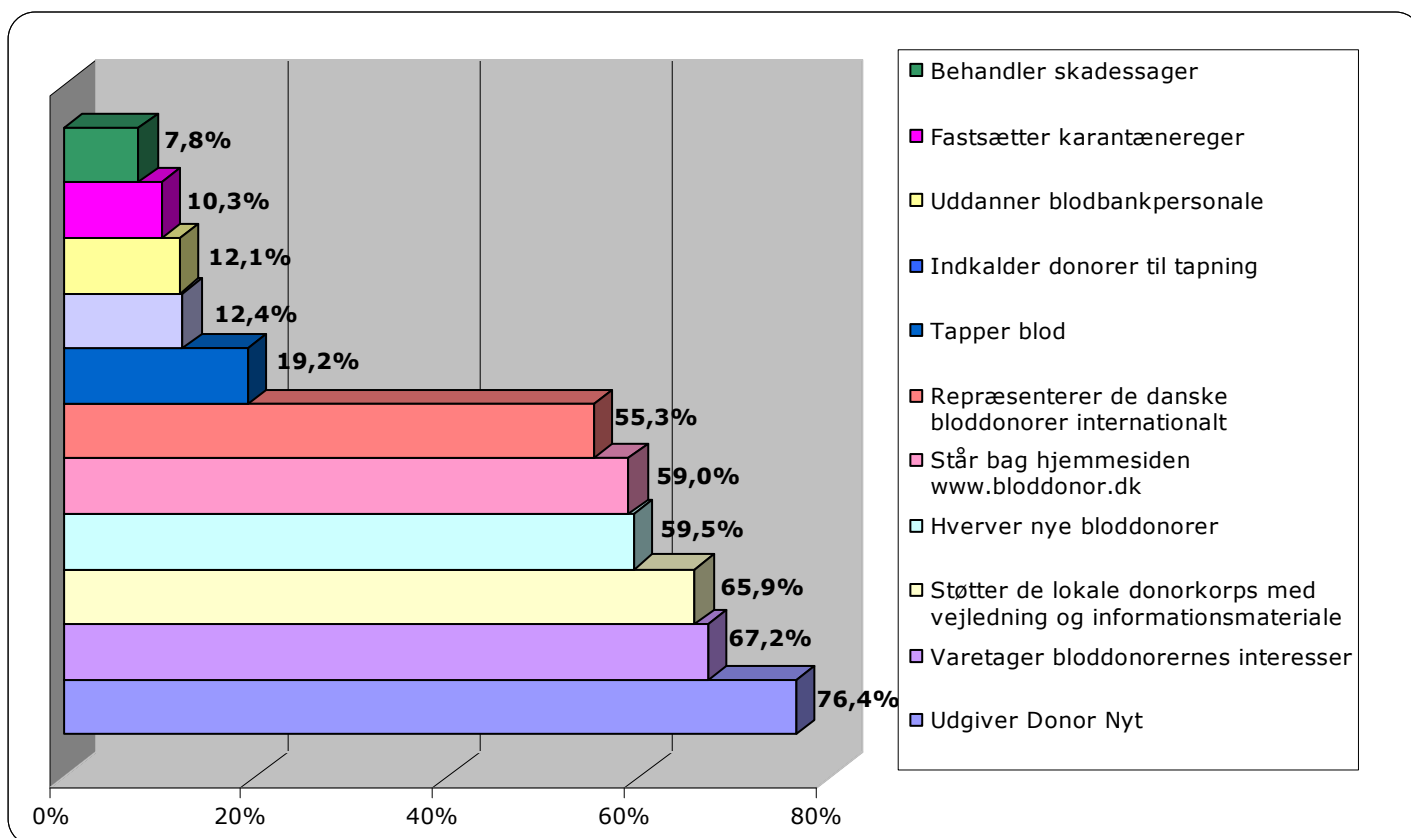


Hvad tror du, at Bloddonorerne i Danmark laver?

Undersøgelsen har også forsøgt at afdække, hvad donorerne tror, at Bloddonorerne i Danmark laver. Donorerne fik præsenteret en række svarmuligheder, og kunne krydse så mange svar af, som de havde lyst til. Nedenfor fremgår det af diagram 13, hvordan de svarede. Svarene indikerer, at selvom der er en overvægt af donorer, der slet ikke kender til organisationen, har de alligevel en rimelig god idé om, hvilke opgaver organisationen egentlig varetager.

Det, som donorerne først og fremmest forbinder med BiD, er udgivelsen af Donor Nyt. Dernæst mener de, at BiD varetager bloddonorerens interesser og støtter de lokale korps med vejledning og informationsmateriale. De er også med på, at organisationen hverver nye donorer, står bag **bloddonor.dk**, og at de repræsenterer donorerne internationalt. Til gengæld er 19,2 % af den opfattelse, at BiD tapper blod, og 12,4 % tror, at det er BiD, der indkalder donorerne til tapning. Dette mærkes især på landskontoret, hvor der jævnligt er henvendelser pr. mail, telefon og personlige besøg fra donorer, der gerne vil tappes, bestille tid til tapning eller aflyse en tapning. Med jævne mellemrum kontaktes landskontoret også af donorer, som har ønsker til ændring af karantæne reglerne, hvilket måske forklares af, at 10,3 % er af den opfattelse, af fastsættelse af karantæne regler foretages af BiD. Det er dog ikke tilfældet. Den opgave sorterer under Sundhedsstyrelsen i samarbejde med blodbanklægerne. Blot 7,8 % af donorerne er opmærksomme på, at BiD også behandler skadessager.

Diagram 13: Hvad tror du, at Bloddonorerne i Danmark laver?



Har du læst eller hørt om Bloddonorerne i Danmark i medierne inden for de sidste 6 måneder?

17,2 % af donorerne giver udtryk for, at de har hørt om BiD i medierne det sidste halve år (jf. at undersøgelsen fandt sted i maj måned 2010). 63 % har ikke lagt mærke til BiD i medierne, og 19,8 % ved det ikke.



Kender du siden www.bloddonor.dk?

I 2005 svarede 74,9 % af donorerne, at de aldrig havde besøgt **bloddonor.dk**, hvilket dengang blev set som et særligt indsatsområde. I år svarer 56,4 %, at de ikke kender siden, hvorfor det må formodes, at de aldrig har besøgt den. Det er naturligvis en markant forbedring i forhold til 2005.

Hvis ja, bruger du den?

Af de 43,6 % donorer, der rent faktisk kender hjemmesiden, svarer 28,3 %, at de rent faktisk også bruger den, hvilket vil sige, at over 2/3 (71,7 %) af donorerne ikke bruger den.

Hvornår besøgte du sidst www.bloddonor.dk?

Af de 43,6 % donorer, der kender hjemmesiden, har 19,2 % brugt siden i løbet af den sidste måned; 42,5 % har enten brugt den i løbet af de sidste 6 måneder eller inden for det sidste år, og 38,3 % har brugt den for mere end et år siden. Med udgangspunkt i disse resultater tegnes der et billede af, at det er et fåtal af de nuværende donorer, der aktivt og med jævne mellemrum bruger hjemmesiden.

Synes du, at hjemmesiden er... ?

Trods donorerens lidt begrænsede anvendelse af hjemmesiden, svarer 44,4 %, at hjemmesiden ifølge dem er "God". Kun én person - svarende til 0,4 % af besvarelserne - synes, at hjemmesiden er "Dårlig", mens 55,2 % har svaret "Hverken/eller". Sidstnævnte bekræfter til dels, at donorerne ikke benytter siden ret meget, hvorfor de heller ikke har en holdning til den.

Kender du Donor Nyt?

91,8 % af donorerne tilkendegiver, at de kender Donor Nyt. Det er naturligvis overordnet set en lille andel, men eftersom Donor Nyt udsendes til samtlige donorer (med mindre de har frabedt sig det) kan tallet alligevel overraske lidt. De knap 10 % kan dog muligvis forklares med, at der er en årlig udskiftning af donorkorpset på cirka 10 %, og da bladet kun udsendes 4 gange om året, kan det for nogle af donorerens vedkommende skyldes, at de først for nylig er blevet donorer, og derfor endnu ikke har modtaget deres første blad.

Hvis ja, hvor ofte læser du Donor Nyt?

Af donorerne læser 6,7 % aldrig bladet, hvilket er et fald fra i 2005, hvor 10 % svarede, at de aldrig læste det. Det vil altså sige, at 93,3 % læser bladet, heraf læser 29,6 % altid bladet; 26,7 % læser det ofte og 37,0 % læser det sjældent.

Synes du Donor Nyt giver dig relevant og nyttig information om blod og blod-donation?

Knap 2/3 af donorerne synes, at Donor Nyt giver dem relevant og nyttig information om blod og bloddonation. Samtidig mener hele 30,8 % ikke, at det er tilfældet, hvilket er en relativt høj andel. På baggrund af donorerens svar på de næste spørgsmål om Donor Nyt, bør det derfor vurderes, om der kan gøres noget for i højere grad at imødekomme deres ønsker til bladet.

Hvad synes du om Donor Nyts indhold som helhed?

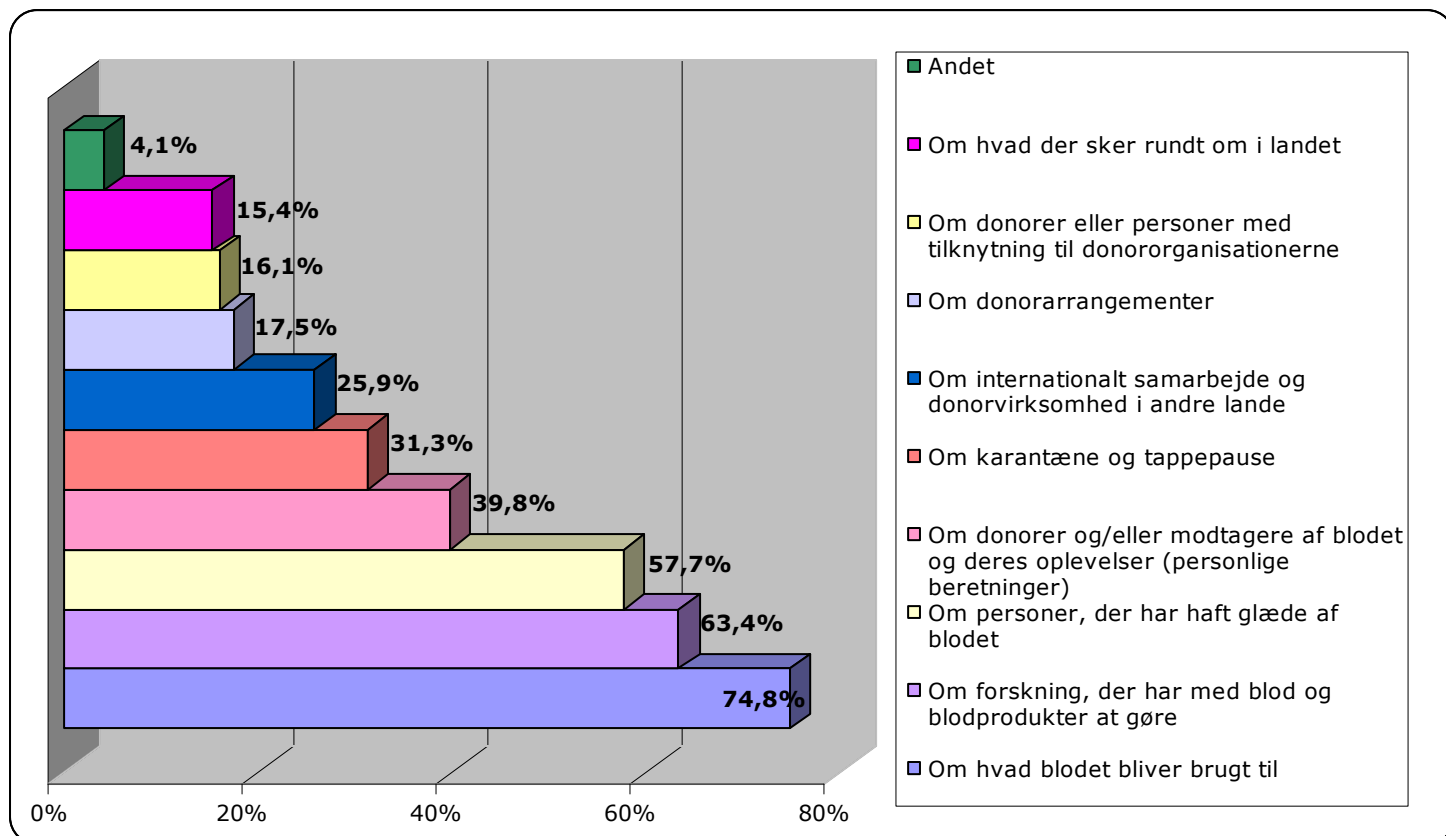
Kun 1,1 % af donorerne synes, at Donor Nyts indhold er dårligt eller rigtig dårligt. 57,8 % synes, at bladets indhold er godt eller rigtig godt, mens 41,1 % er neutrale. Eftersom disse tal stemmer overens med tallene fra 2005, kan tilbagemeldingen på dette spørgsmål siges at være uændet.



Hvad vil du helst læse om i Donor Nyt?

Svarene på ovenstående spørgsmål bekræfter resultatet af donorundersøgelsen fra 2005, samt svarene fra Donor Nyts læserundersøgelse i 2002: Donorerne ønsker at læse om forskning; om personer, der har haft glæde af blodet; om karantæne- og tappepause og især om, hvad blodet bliver brugt til.

Diagram 14: Hvad vil du helst læse om i Donor Nyt? (bemærk mulighed for flere krydser).



Den demografiske sammensætning af donorer

I dette afsnit vil resultaterne fra den demografiske del af undersøgelsen blive fremlagt. Resultaterne må formodes til en vis grad at være repræsentative for den samlede donorbefolkning, dog med det forbehold at undersøgelsen er foretaget blandt et lille udsnit af denne.

Køn

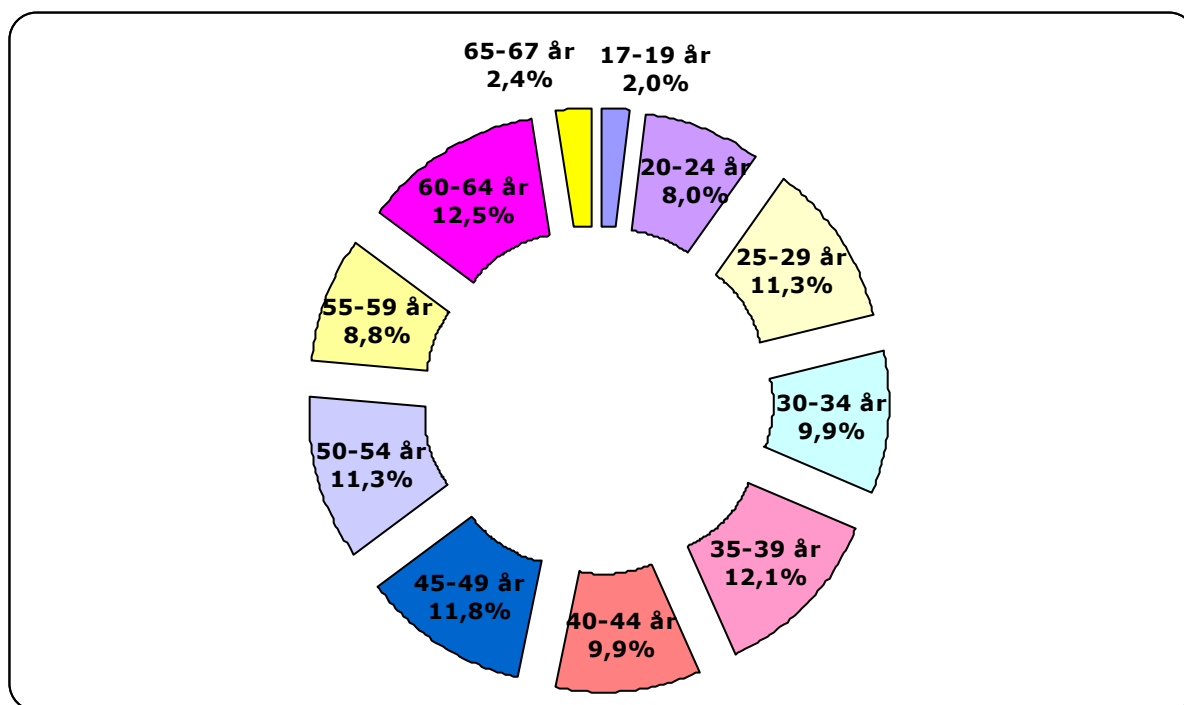
Blandt undersøgelsens deltagere er 57,8 % kvinder, mens mændene udgør 42,2 %. I 2003 repræsenterede mændene knap 50 % af donorbefolkningen, og i 2005 var det faldet til 46,5 %.

Alder

Undersøgelsen viser, at der blandt respondenterne er en relativt lige fordeling på alle aldersgrupper i forhold til befolkningsfordelingen. Dog er de 17-19-årige og de 65-67-årige blandt de mindst repræsenterede med henholdsvis 2,0 % og 2,4 %. Se figur 15 på næste side.



Figur 15: Alder



Region

Ser man på, hvordan donorerne fordeler sig på regionerne, er der noget, der tyder på, at undersøgelsen i et vist omfang alligevel kan ses som værende repræsentativ. De besvarelser, der er indløbet fra donorerne i forbindelse med undersøgelsen, fordeler sig nemlig jævnt på hele landet.

Civilstatus

Ifølge undersøgelsen er over halvdelen af donorerne gift. Hele 57,7 % udtrykker i hvert fald, at de tilhører denne civilstand. De øvrige fordeler sig med 23,3 % ugifte, 17,4 % samlevende og 1,6 % er enker/enkemænd.

Har du børn?

69,4 % af donorerne har børn.

Hvad er din senest afsluttede uddannelse?

Ifølge donorundersøgelsen anno 2005 var donorerne betydeligt bedre uddannede end normalbefolkningen. Det er de fortsat. Som man kan se i diagram 17 på næste side, så har 30,9 % af donorerne en kort eller mellemlang uddannelse mod normalbefolkningens 18,8 %, og hele 32,6 % af donorerne har afsluttet deres skolegang med en længere videregående uddannelse mod kun 6,5 % af den danske befolkning. Det skal dog bemærkes, at den høje repræsentation blandt donorer med længere videregående uddannelser *også* kan skyldes, at denne gruppe er mere tilbøjelige til at deltage i denne type undersøgelser, og at dette kunne være forklaringen på fordelingen.

Hvad er din jobfunktion/beskæftigelse?

I diagram 18 på side 16 kan man se, at langt størstedelen af de danske donorer er i arbejde. Faktisk er det samlet set kun 7,1 %, nemlig efterlønnere/pensionister samt arbejdsledige, der **ikke** er i arbejde. De øvrige donorer fordeler sig med flest funktionærer (34,4 %), kontoransatte, o.lign. (15,3 %), studerende (13,7 %) og ledere (12,2 %). De øvrige 17,3 % af donorerne er ufaglærte, tjenestemænd, specialarbejdere, selvstændige, etc.



Diagram 17: Hvad er din senest afsluttede uddannelse?

DU 2010 = Donorundersøgelsen 2010

DST = Danmarks Statistik

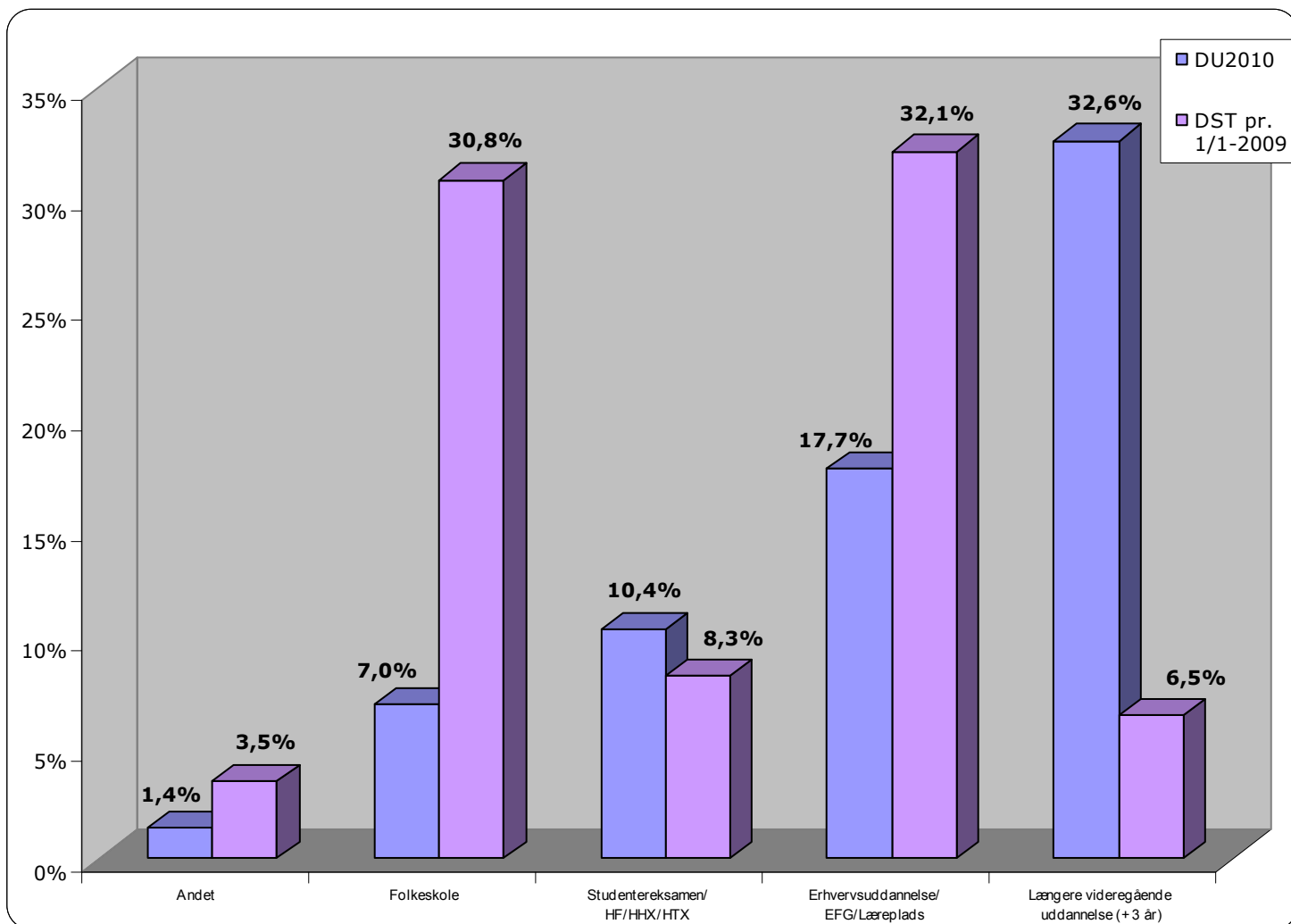
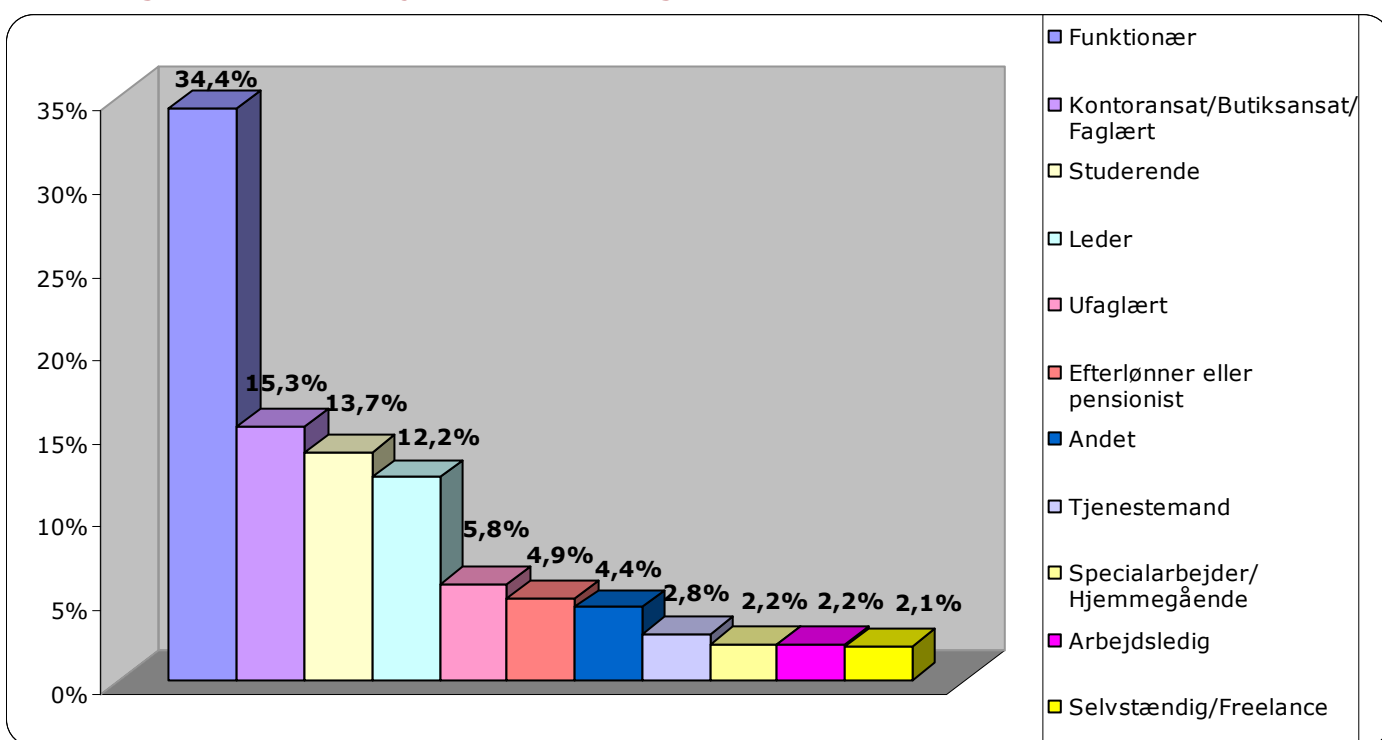


Diagram 18: Hvad er din jobfunktion/beskæftigelse?





Ud over spørgsmål vedrørende alder, bopæl, job, etc. spurgte BiD i undersøgelsen også ind til donorerne mediepræferencer, internet- og kulturforbrug, osv. Resultaterne af denne del af undersøgelsen vil blive præsenteret i de næste afsnit.

Hvilken avis foretrækker du at læse? (enten i papirudgave eller på nettet)

Spørger man donorerne om, hvilken avis de foretrækker at læse - hvad enten det så er i den traditionelle papirudgave eller på nettet - så svarer 19,7 %, at de allerhelst vil læse en regional avis. Dernæst følger Politiken med 14,5 % og Jyllands-Posten med 13,7 %. Dette har ligeledes været de foretrukne aviser ifølge undersøgelserne fra 2003 og 2005.

Hvilken dansk TV-kanal foretrækker du?

Donorerne foretrukne danske TV-kanal er TV2 med hele 44 % blandt de adspurgte. Derefter følger DR1, DR2 og TV3. Dette stemmer overens med tidligere års undersøgelser.

Hvilke radio-stationer lytter du til?

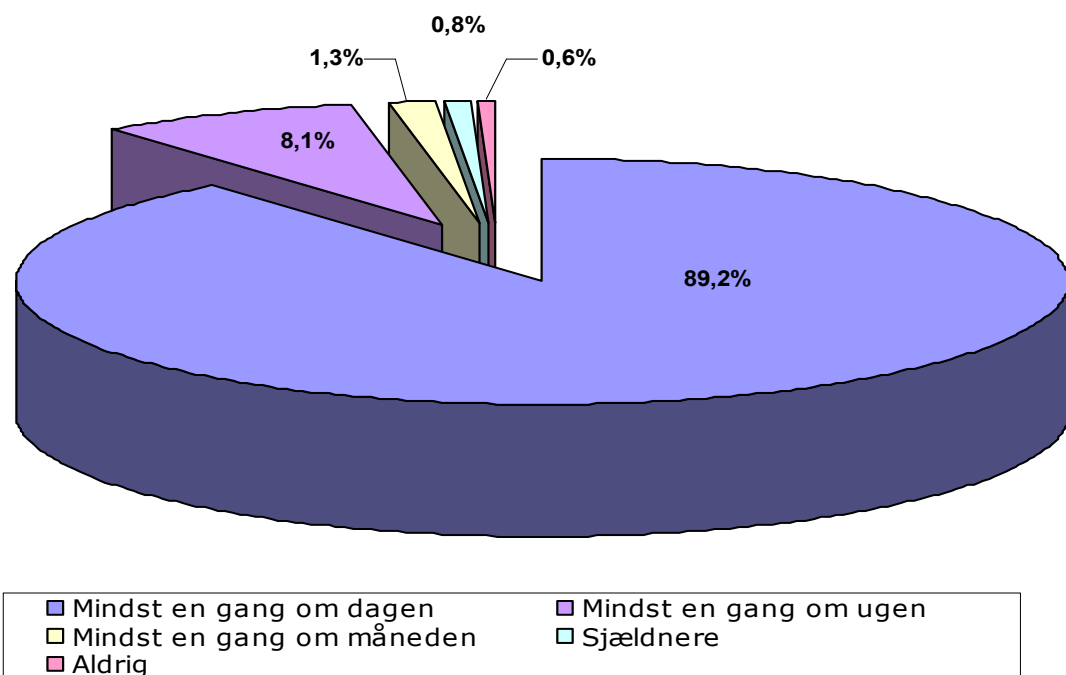
Af radio-stationer ligger P3, P4 og lokalradio i top tre med henholdsvis 45,3 %, 31,7 % og 20,9 %. (Det har i dette spørgsmål været muligt at vælge mere end én svarmulighed).

Hvor ofte bruger du internettet?

For første gang i en donorundersøgelse har vi spurgt ind til, hvor ofte donorerne bruger internettet. Dette var til dels med henblik på at afdække grundlaget for, i hvor høj grad organisationen fremover kan bruge internettet til at nå donorerne, både i forhold til at informere, men også i forhold til kampagner, undersøgelser, etc.

Af figur 19 fremgår det, at hele 89,2 % af donorerne mindst bruger internettet en gang om dagen, mens 8,1 % er på mindst en gang om ugen. Der er altså kun 2,7 %, der enten aldrig bruger internettet, eller som maksimalt bruger det et par gange om måneden.

Figur 19: Hvor ofte bruger du internettet?





Hvilke af nedenstående digitale medier har du benyttet dig af i løbet af den sidste måned?

Hvad angår donorerne brug af digitale medier, er det især på netværkssiden Facebook, at donorerne er aktive (55,7 %). På andenpladsen følger videofællesskabet, YouTube, med 42,4 %. 31,8 % af donorerne giver dog udtryk for, at de slet ikke benytter sig af digitale medier. De øvrige digitale medier, som fx podcasting, weblogs, etc., er det kun et fåtal af donorerne, der benytter sig af. Oplysninger om donorerne brug af digitale medier kan bruges til primært to ting: For det første siger det noget om, at en stor andel af donorerne anvender virtuelle fællesskaber, fx til kommunikation, personlig iscenesættelse, deling af filer, etc.

Er du medlem af frivillige organisationer eller nødhjælpsorganisationer?

Adspurgte om medlemskab af andre frivillige organisationer, svarer 32,7 % af donorerne, at de er medlem af Kræftens Bekæmpelse (som også var på førstepladsen i 2005). På andenpladsen ligger DGI med 9,6 % af besvarelserne. 22,8 % af donorerne har svaret "Andre", hvilket dækker over så forskellige organisationer som lokale idrætsforeninger, Læger uden Grænser, Børns Vilkår, IBIS, Dyrenes Beskyttelse og mange flere. Overordnet set tegner besvarelserne på dette spørgsmål et billede af en donorbefolkning, som engagerer sig i mere og andet end blot bloddonorsagen.

Hvor ofte benytter du dig af kulturtilbud som biograf/museer/bibliotek/koncerter/sportsarrangementer/teater-opera-ballet-musicals ?

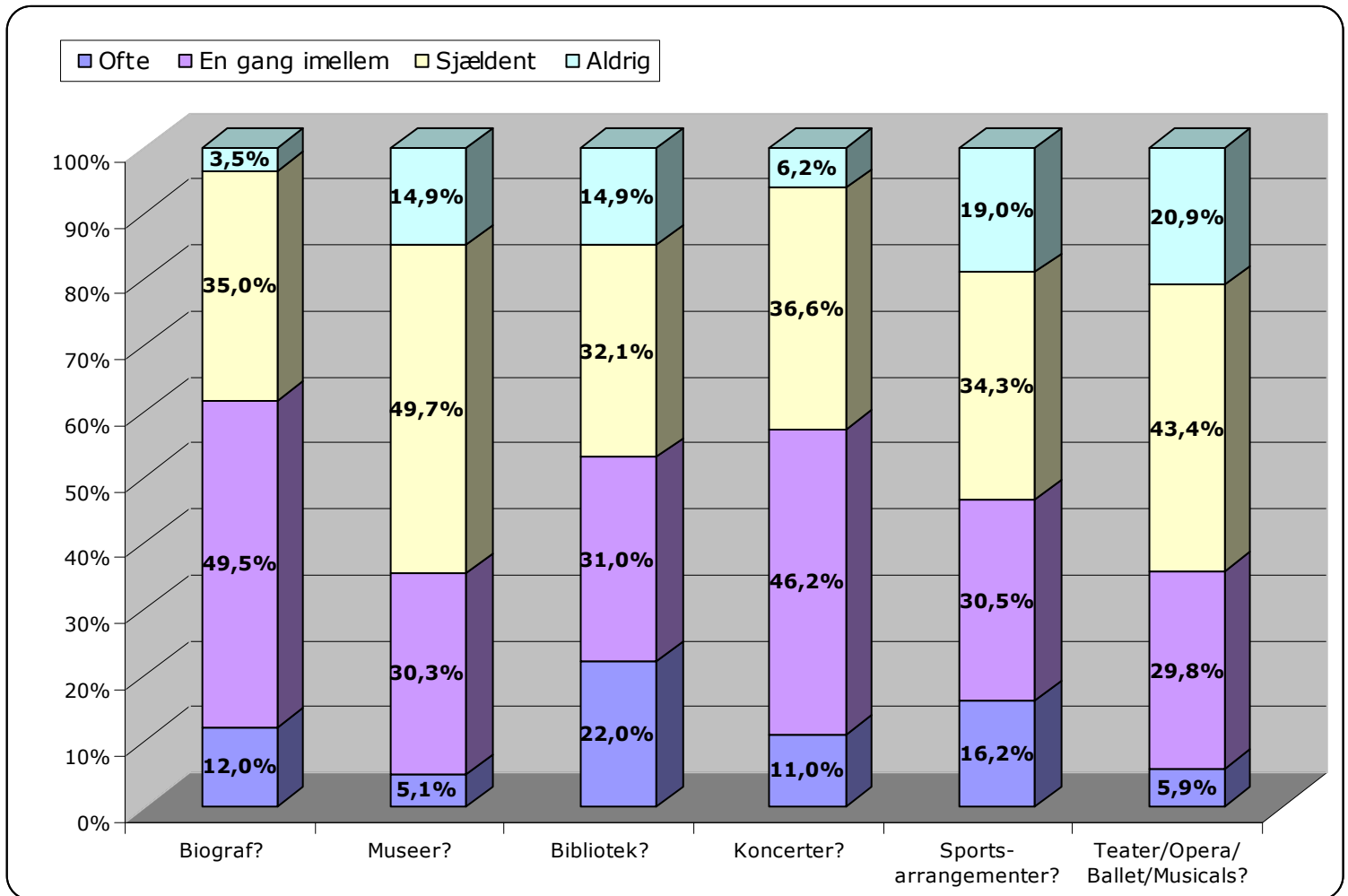
Undersøgelsens næstsidste spørgsmål havde til formål at afdække hyppigheden af donorerne brug af forskellige kulturtilbud. Dette er primært med henblik på at lære donorerne lidt bedre at kende. Men den øgede viden om, hvilke slags steder donorerne kommer, og hvad de kan li' at foretage sig i deres fritid, giver trods alt organisationen et indblik i nogle vaner, som kan bruges i forhold til hvervning. For eksempel er der en relativt stor andel af donorerne, der jævnligt går i biografen (61,5 %). Se diagram 20 på næste side.

Hvilke fem værdier/egenskaber sætter du højest:

I undersøgelsens sidste spørgsmål spurgte vi til, hvilke fem værdier og egenskaber, donorerne sætter højest. De blev bedt om at vælge mellem 28 mulige svar. På top fem ligger "Ansvarlighed" med 64,8 %, "Ærlighed" med 60,4 %, "Kærlighed" med 54,4 %, "Livsglæde" med 44,4 % og "Hjælpsomhed" med 37,9 %.



Diagram 20: Hvor ofte benytter du dig af følgende kulturtilbud?



Deltagelse

Donorundersøgelsens empiriske grundlag bestod i udgangspunktet af 1.500 tilfældigt udvalgte bloddonorer fra hele landet. Heraf kom 13 breve retur (ubekendt på adressen, flytning, etc.) og 2 donorer meddelte, at de ikke ønskede at medvirke, da de ikke længere var donorer. Adskillige donorer kontaktede ligeledes Bloddonorerne i Danmark (BiD) for at gøre opmærksom på, at de havde problemer med at få adgang til undersøgelsen. I 9 ud af 10 tilfælde viste det sig, at netop dette problem skyldtes, at donorerne - frem for at benytte adressefeltet på deres computer - i stedet indtastede linket i google's søgemaskine, hvilket ikke medførte nogen resultater.

Den endelig deltagelse i donorundersøgelsen anno 2010 blev på 674 besvarelser ud af samlet set 1.485 mulige, hvilket giver en deltagelsesprocent på 45,4 %. Dette tal er forholdsvis lavt i forhold til undersøgelserne fra 2003 og 2005, hvor deltagelsesprocenten var på henholdsvis 63 % og 70 %. Den lavere deltagelse skyldes højst sandsynligt, at undersøgelsen i år for første gang er blevet foretaget via internettet - og ikke som tidligere ved at udsende spørgeskemaerne med postvæsenet. Derudover har flere donorer - som tidligere nævnt - haft problemer med at finde frem til undersøgelsen.